**2025**长春数据创新应用大赛方案

一、大赛背景

为全面贯彻党的二十届三中全会精神和中央经济工作会议精神，落实《中共中央、国务院关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》，加快推进《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》，深入实施“人工智能+”行动，充分发挥数据要素乘数效应，赋能经济社会发展，组织此次大赛。

二、大赛目标

本次大赛以“以数赋能 聚势前行”为主题，深入实施“生态涵养”计划，遴选一批科技水平高、资源集聚强、辐射带动广的数据应用产品及项目，强化数据创新成果推广与场景拓展，重点培育需求牵引和创新驱动相结合的数据产业生态。

三、大赛概况

（一）大赛名称

2025长春数据创新应用大赛

（二）大赛主题

以数赋能 聚势前行

（三）大赛时间

**2025年5月—9月**

四、赛事规则

（一）参赛对象

**面向全国，参赛对象以企业为主体，鼓励高校、科研院所、各类团体及个人报名参赛。**

（二）赛道设置

**本次大赛共设置10个赛道，均以加快人工智能创新赋能应用为导向，旨在促进数据开发利用、培育数据产业生态，激发各参与方供数、用数的主动性，形成数字产品或数据服务，让数字化应用场景多点开花**。

 **（三）作品要求**

1.****作品主题****

**参赛作品须基于数据应用技术，体现数据应用主题，聚焦“应用”而非“设计方案”，从实际需求出发，解决实际问题。**

2.****作品形式****

**作品交付成果包含但不限于WEB应用、APP、小程序等作品形式。**

3.****版权规定****

**参赛作品的知识产权归参赛者所有，大赛组委会有权将参赛作品、作品相关、参赛团队信息用于宣传品、相关出版物、指定及授权媒体发布、官方网站浏览及展览等活动项目。**

4.****提交要求****

 **￭初赛**（线上评选）

√创意解决方案及UI设计。解决方案以简报（PPT）形式呈现，以PDF格式提交（附UI设计）；

√作品内容应包含但不限于：问题需求、创意和创新、数据应用、可行性、成果价值、UI设计等。

√作品原型（DEMO）及其原型说明文档。作品原型文档以简报(PPT)形式呈现，以PDF格式提交；
 √作品原型文档应包含但不限于：问题需求、创意和创新、数据应用、技术架构、成果价值、关键风险问题等。

**￭决赛**（线下评选）

√答辩材料和作品原型（原则上要求满足部署条件且现场演示，特殊情况可申请线上评选）。

**（四）其他事项**

**有以下情形的，大赛组委会可以取消参赛者参赛资格：**

（1）**违背相关法律、法规的；**

（2）**提交的应用内容不完整，或提供任何虚假信息的；**

（3）**涉嫌作弊行为，侵犯他人知识产权的；**

（4）**提交的作品包含不健康、淫秽、色情或诽谤第三方内容的；**

（5）**提交的作品包含赛事组委会认为有其他不适当内容的。**

**五、赛事安排**

（一）赛程设置

1.报名阶段

 时间：5月16日-6月2日

主办方广泛利用媒体矩阵、自媒体平台等线上线下媒介进行赛事宣传，同时参赛对象可登录大赛官网进行报名，相关赛事事宜均以官网（http://www.nedatacloud.com）发布为准。

2.初赛阶段

时间：6月16日-6月19日

参赛对象按初赛要求完成作品提交

评审形式：线上投票+线下评审

3.决赛阶段

时间：9月9日-9月12日

参赛对象按决赛要求完成作品提交

评审形式：线上投票+现场评审

4.成绩发布

时间：9月23日

形式：大赛官网公布

（二）系列活动

1.主题沙龙活动（共四期）

时间：赛期内，待定

参与对象：参赛团队、相关数字经济企业部门、行业专家等

2.F CLUB（吉智归航俱乐部）专场活动（共两期）

时间：赛期内，待定

参与对象：俱乐部会员、参赛团队代表、相关数字经济企业部门、行业专家等

3.优秀项目路演

时间：9月23日

参与对象：获奖项目方、优势数字经济项目及项目意向投资企业、产业基金及相关创投机构、嘉宾等

六、大赛评审

（一）评审原则

**1.实用性原则**

参赛作品需综合考量赛题选择是否契合长春市实际需求，是否解决实际问题。

**2.创新性原则**

参赛作品需体现出解决问题路径的创意，对数据应用的深入分析与把握程度，技术方案的创新。

**3.完整性原则**

 参赛作品最终决赛提交的成果需要满足部署、运行的条件且可实现现场演示。

（二）评审专家

大赛评审专家主要由高校、科研机构、企业及政府部门等相关领域专家组成。

（三）评审方式

成立大赛赛事办，分阶段组织专家评审。

七、奖项设置

大赛设置一、二、三等奖及优秀作品奖、优秀组织奖、突出贡献奖等奖项，并颁发奖牌、证书。其中，一等奖3名、二等奖5名、三等奖20名、优秀作品奖若干。择优推荐符合条件的项目参加2025年“数据要素×”大赛吉林省分赛。

八、组织领导

指导单位：长春市政务服务和数字化建设管理局

主办单位：长春市数字经济协会

协办单位：朝阳区政务服务和数字化建设管理局、南关区政务服务和数字化建设管理局、长春新区政务服务和数字化建设管理局、长春净月高新技术产业开发区政务服务和数字化建设管理局

2025长春数据创新应用大赛赛道指南

赛道一：工业赛道　　聚焦全面振兴东北老工业基地，促进东北“新”工业发展**，**围绕汽车制造、装备制造、化工、冶金等重点工业产业，探索数据要素在工业制造的研发设计、生产流程优化、质量检测与控制、供应链管理、设备运维等环节的创新应用，推动工业制造向高端化、智能化、绿色化发展。

本赛道赛题包含不限于以下方向：

1.提升创新研发能力，推动制造高端化发展
　 2.提高工业制造决策科学性，降本提质增效
　　3.提升服务型制造能力，增强用户满意度
　　4.稳固产业链供应链，强化价值协同
　　5.探索数据跨主体协同利用机制
　　6.工业领域高质量数据集建设

　　赛道二：农业赛道　　聚焦玉米、人参、梅花鹿、林蛙、肉牛等农业全产业链发展优势，探索数据在农业（以下表述中“农业”均含“畜牧业”）生产、销售、物流等环节的创新应用，全力推动农业现代化建设提质提效。

本赛道赛题包含不限于以下方向：

1.促进农业生产数智化水平提升
　　2.推动农机作业服务提质增效降本
　　3.促进农产品追溯管理能力提高
　　4.促进产业链数据融通创新能力提高
　　5.促进培育以需定产新模式
　　6.促进农业生产抗风险能力提高
　 7.促进农村土地利用优化与精准服务
　　8.打造乡村治理及推动乡村振兴数字化服务场景
　　9.建设农业农村政策智能问答模型
　　10.基于农业数据资源的智能搜索与推荐系统

赛道三：服务业-商贸流通赛道

聚焦物流枢纽、跨境电商等商贸流通体系，探索数据要素在商品采购、智能仓储、智慧物流、供应链协同、跨境贸易等环节的创新应用，重点推动商贸流通全链条数字化改造、跨境贸易数据互通、区域供应链智慧化升级。

本赛道赛题包含不限于以下方向：

1.加强数据整合利用，增强产供链协同效益
　　2.强化数据要素赋能，创新丰富消费场景
　　3.提高行业国际化服务能力与竞争力
　　4.强化数据赋能汽车以旧换新
　　5.提高成品油流通数字化监管水平
　　6.大数据赋能生活必需品市场保供
　　7.加强数智技术推广运用，夯实商贸流通数据基础

赛道四：服务业-金融服务赛道　　聚焦普惠金融、绿色金融、供应链金融及农村金融等领域，探索数据在信贷风控、智能投顾、反欺诈、普惠服务、绿色资产定价等环节的创新应用，全面提升金融服务实体经济能力。

本赛道赛题包含不限于以下方向：

1.拓展公共数据应用
2.提升科技、绿色、普惠、养老数字金融服务水平
3.人工智能条件下的资本市场舆论环境治理
4.融合多维数据发展绿色金融
5.提高金融服务领域的数据分析能力
6.强化期货市场服务实体经济能力与风险防控能力

赛道五：城市治理赛道
　　立足智慧交通、城市安全防控、社区精细化治理、生态宜居城市建设、数字孪生场景、老工业区更新改造、自然灾害防治（洪涝、森林火灾、冰雪灾害）、安全生产（化工园区、汽车制造）、公共卫生事件处置、社会安全防控、边境安全防控等应急管理等核心需求，探索数据要素在城市规划决策、公共服务优化、多部门协同治理、基础设施智能化、数据要素在风险防控、监测预警、应急响应、灾后重建等环节的创新应用，推动城市治理模式向数字化、精准化、人性化转型升级和应急管理体系和能力现代化。

本赛道赛题包含不限于以下方向：

1.发展智能安居的数字住房
2.打造智联协同的数字工程
3.建设智慧韧性的数字城市
4.构建智管宜居的数字村镇
5.推动基于人工智能大模型的施工安全管理
6.发展数智融合的公共服务
7.推动城市管理数智升级
8.深化城市产城融合发展
9.夯实城市数据底座支撑
10.强化区域数字化协同发展
11.提升城市管理协同化水平
12.提高城市发展决策科学性
13.提高人社公共服务普惠性

14.提升安全生产监管能力
 15.提升自然灾害监测评估能力
 16.提升应急管理智能化水平

　　赛道六：交通运输赛道
　　聚焦交通运输行业在智慧交通、物流优化、智能出行等方面的迫切需求，结合公路、铁路、航空、物流枢纽等领域的数字化升级需求，探索数据要素在交通规划、物流运输、智慧出行、安全应急等环节的创新应用，助力构建高效、安全、绿色、智能的现代综合交通运输体系。

本赛道赛题包含不限于以下方向：

1.公路水路基础设施数字化转型升级
　　2.提升综合货运枢纽智能化水平
　　3.基于多源数据的农村公路运行状况动态识别分析
　　4.高速公路重大突发事件多源数据分析
　　5.交通物流运行监测
　　6.船舶自动识别系统（AIS）虚假错误信息分析判别
　　7.物流数据开放互联

赛道七：文化旅游赛道
　　以数据要素为核心驱动力，聚焦冰雪经济、文化资源（文化遗产）保护等重点文旅领域，探索全域旅游业态升级、文旅融合发展的创新路径。

本赛道赛题包含不限于以下方向：

1.文化资源数字化与开放共享
　　2.文化和旅游数据要素化探索
　　3.智慧旅游创新发展
　　4.大模型与文化和旅游融合应用
　　5.文物数字化保护
　　6.文物数据应用机制与技术
　　7.文物数据资源应用场景展示研究
　　8.历史文化街区和历史建筑数字化保护展示

　　赛道八：医药康养赛道聚焦生物医药研发、中医药资源、高端医疗设备制造、基因技术研究、健康养老和医疗保障等领域发展需求，探索数据要素在疾病预防、精准诊疗、药物研发、健康管理、公共卫生服务、医疗诊断、治疗方案制定、医疗资源分配、医保支付与结算、患者健康管理等全链条的创新应用，助力医疗健康服务智能化、精准化、普惠化发展和医疗保障体系的优化与完善。

本赛道赛题包含不限于以下方向：

1.医疗健康数据跨机构数据协同应用
　　2.提升医疗服务便捷性
　　3.强化医疗大数据创新应用
　　4.规范医务人员依法执业
　　5.加强中医药数据特色应用

6.提升医保数据赋能管理水平
　　7.提升医保便民利企服务水平
　　8.推动医保数据赋能三医协同
　　9.推动医保数据赋能社会经济发展
　　10.提升医保数据赋能改革水平

赛道九：科技创新赛道

聚焦科技研发、成果转化、技术创新等方面的发展需求，探索数据在推动科技创新过程中的创新应用，推动科技创新领域的蓬勃发展。

本赛道赛题包含不限于以下方向：

1.鼓励科学数据汇聚共享
　　2.推动科技领域人工智能大模型开发
　　3.科学数据助力科学研究和技术创新
　 4.科学数据加速科研新范式变革

赛道十：开放赛道　　本赛道不区分特定行业，聚焦数据产业创新、空天经济、光电信息、数据资源（数据资产、数据标注、数据安全等）、教育、就业等重点民生领域，具体评价指标将结合项目进行针对性调整。
　　本赛道可自选开放性赛题，与公共数据、企业数据等各类型数据开发利用有关的新技术、新产品、新模式、新场景等均可参与本赛道。